

Примерен SWOT анализ

Мария работи като Акаунт мениджър в Дигитална маркетингова агенция.

Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> • Много съм креативна. Често впечатлявам клиентите с нови идеи по отношение на продуктите и услугите, които предлагат. • Общувам добре с клиентите и екипа си. • Имам способността да задавам ключови въпроси, за да получа информацията, която ми е необходима. • Изцяло съм отдадена на работата си, с цел постигане на удовлетвореността на клиентите, за които работя. 	<ul style="list-style-type: none"> • Имам силна, натрапчива необходимост да правя нещата бързо и да ги премахна от моя „to-do“ лист. По тази причина понякога правя компромис с качеството за сметка на бързината. • Същата тази нужда да свърша нещата бързо ми причинява стрес, когато имам твърде много задачи. • Изнервям се, когато представям идеи на клиенти, тъй като имам страх от говорене пред публика.
Възможности	Заплахи
<ul style="list-style-type: none"> • Един от най-големите ни конкуренти е с влошена репутация, тъй като се отнася с неуважение към по-малките си клиенти. • Ще присъствам на голяма маркетингова конференция следващия месец. Това ще ми позволи да се запозная с експерти и обучители в областта на маркетинга. • Нашият арт директор скоро ще излезе в отпуск по майчинство. Покриването на задълженията ѝ, докато я няма, би било чудесна възможност за кариерното ми развитие. 	<ul style="list-style-type: none"> • Един от моите колеги също проявява интерес към временното заемане на позицията „Арт директор“. Много по-добър презентатор е от мен и може по много по-добър начин да се аргументира – Защо точно той е подходящ за тази позиция. • Напоследък изпълнявам много повече задължения. Чувствам се преуморена и това се отразява негативно на креативността ми. • В настоящата реалност, много компании освободиха част от служителите си. Нашата компания също обмисля съкращения.

В резултат на извършването на този анализ - Мария предприема решителна стъпка и провокира разговор с нейния колега, който също иска да заеме позицията „Арт директор“. Тя му предлага да си разпределят задълженията и да работят в екип по изпълнението им, като използват най-силните си страни като специалисти.

Колегата на Мария се съгласява, като признава, че обикновено е впечатлен от творческите идеи на Мария и креативността, която демонстрира.

Като работят в екип, ще си освободят малко време, което могат да насочат към комуникация с клиентите. Основната цел е клиентите да се почувстват обгрижени и доволни от услугите, които получават. По този начин ще се възползват от слабостта на един от най-големите им конкуренти.